

EIOM 2025

Systématiser sa revue de littérature

Adrien Cloutier, doctorant en science politique à l'Université Laval

25 août 2025



Une présentation « systématique »

French dictionary search results for "systématique".

Dictionnaires

- Définitions 7
- Qui est régi par un système ; qui respecte un système. - Qui est fait avec...
- Synonymes 22
- méthodique, systématisé, organisé, méthodique, rigoureux, minutieux, mét...
- Antonymes 12
- aléatoire, anarchique, brouillon, confus, désordonné, désorganisé, illogique, ave...
- Cooccurrences 187
- de façon systématique, dépistage systématique, recours systématique, o...
- Champ lexical 57
- dénigrement, obstruction, dépistage, recours, manière, extermination, façon,...
- Conjugaison
- Aucune conjugaison
- Famille 26
- systématique, systémicien, systémique, systématiquement, bloc-système, écos...
- Citations 15
- ... par les observations et les idées systématiques de la... — Denis Diderot

systématique, adjetif systématique, nom féminin

Définitions de **systématique**, adjetif

Masquer les traductions

- Qui est régi par un système ; qui respecte un système. Une représentation systématique d'une situation.
⇒ *system* (as modifier) * *systematic* [...]
- Qui est fait avec méthode, rigueur et précision, selon un ordre, un système prédéterminé. Une description systématique.
⇒ *systematic* [...]
- Qui fait les choses avec méthode, rigueur et précision, selon un ordre, un système prédéterminé. Un chercheur systématique.
⇒ *systematic*
- PÉJORATIF – Qui est excessivement attaché à un système, qui est rigide et dogmatique. Un esprit systématique et intransigeant.

Précisions

Du latin
systematicus, 'qui a les caractéristiques d'un système'... ➔

IX^e XXI^e s.
XVI^e s.

0 100
(fréquent) 56

Afficher en API
m. s. systématique [sistématik]
m. pl. systématisques
f. s. systématique
f. pl. systématisques



Mon premier contact avec le « systématique »

The screenshot shows a web browser displaying the QS Top Universities website at topuniversities.com/student-info/choosing-university/worlds-top-100-universities. The page title is "Top 100 Universities in the World According to the QS World University Rankings 2023". On the left, there is a sidebar with social sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Email, and a link icon. The main content area displays a table of the top 5 universities:

Rank	University	Location
1	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	United States
2	University of Cambridge	United Kingdom
3	Stanford University	United States
4	University of Oxford	United Kingdom
5	Harvard University	United States



Mon premier contact avec le « systématique »

ISMT E-117 (16099) > Syllabus

Course Syllabus

Jump to Today

HARVARD Extension School

Syllabus

ISMT E-117 (#16099)
Text Analytics and Natural Language Processing

Instructor: Richard Joltes, ALM in IT, Harvard University Division of Continuing Education

Meetings: Online via Zoom, starting Monday 8/31/2020 5:30 – 7:30PM

Introduction

The extraction of relevant information from a mass of raw, unstructured text can provide a cornucopia of useful insights, which can then be used to drive business decisions in a variety of contexts. If, for example, a manufacturer performs analytics on Voice Of Customer (VOC) texts extracted from vendor sites or their own customer service records, they may identify a product defect or service issue quickly enough to react before it becomes a newsworthy (or worse, litigation producing) event.



Mon premier contact avec le « systématique »

scholar.google.com/scholar?hl=fr&as_sdt=0%2C5&q=Text+as+data%3A+The+promise+and+pitfalls+of+automatic+content+analysis+met...

Google Scholar

Articles

Date indifférente
Depuis 2022
Depuis 2021
Depuis 2018
Période spécifique...

Trier par pertinence
Trier par date

Toutes les langues
Rechercher les pages en Français

Tous les types
Articles de revue

inclure les brevets
 inclure les citations

Text as data: The promise and pitfalls of automatic content analysis methods for political texts
J.Grimmer, BM Stewart - Political analysis, 2013 - cambridge.org
Politics and political conflict often occur in the written and spoken word. Scholars have long recognized this, but the massive costs of analyzing even moderately sized collections of texts have hindered their use in political science research. Here lies the promise of automated text analysis: it substantially reduces the costs of analyzing large collections of text. We provide a guide to this exciting new area of research and show how, in many instances, the methods have already obtained part of their promise. But there are pitfalls to ...
☆ Enregistrer 99 Citer Cité 2914 fois Autres articles Les 23 versions

Résultat de recherche le plus pertinent Voir tous les résultats



Mon premier contact avec le « systématique »

Text as data: The promise and pitfalls of automatic content analysis methods for political texts (Grimmer et al., 2013)	+ Structural Topic Models for Open-Ended Survey Responses (Roberts et al., 2014)
	Unsupervised learning (Hastie et al., 2009)
	Latent dirichlet allocation (Blei et al., 2003)
A scaling model for estimating time-series party positions from texts (Slapin et al., 2008)	+ Extracting policy positions from political texts using words as data (Laver et al., 2003)
	Probabilistic topic models (Blei, 2012)
Affective news: The automated coding of sentiment in political texts (Young et al., 2012)	+ Introduction to information retrieval (Schütze et al., 2008)
	How to analyze political attention with minimal assumptions and costs (Quinn et al., 2010)
	Understanding wordscores (Lowe, 2008)
	The content analysis guidebook (Neuendorf, 2016)
A Bayesian hierarchical topic model for political texts: Measuring expressed agendas in Senate press releases (Grimmer, 2009)	+ An introduction to statistical learning (James et al., 2013)
	A method of automated nonparametric content analysis for social science (Hopkins et al., 2010)
	Computer-assisted text analysis for comparative politics (Lucas et al., 2015)
Birds of the same feather tweet together: Bayesian ideal point estimation using Twitter data (Barbera, 2014)	+ Pattern Recognition and Machine Learning (Christopher, 2016)
	Content analysis: an introduction to its methodology. Sage (Krippendorff, 2013)
Fightin'words: Lexical feature selection and evaluation for identifying the content of political conflict (Monroe et al., 2008)	+ US treaty making with American Indians: Institutional change and relative power, 1784–1911 (Spirling, 2012)
	Classifying party affiliation from political speech (Yu et al., 2008)
	The statistical analysis of roll call data (Clinton et al., 2004)
	Speech and Language Processing Prentice Hall (Jurafsky et al., 2000)
	Regression shrinkage and selection via the lasso (Tibshirani, 1996)
	When is a liability not a liability? Textual analysis, dictionaries, and 10-Ks (Loughran et al., 2011)
The psychological meaning of words: LIWC and computerized text analysis methods (Tausczik et al., 2010)	+ Efficient estimation of word representations in vector space (Mikolov et al., 2013)
	Estimating policy positions from political texts (Laver et al., 2000)
	Scaling policy preferences from coded political texts (Lowe et al., 2011)
	Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion (Angrist et al., 2008)
Separating the wheat from the chaff: Applications of automated document classification using support vector machines (D...Orazio et al., 2014)	+ General purpose computer-assisted clustering and conceptualization (Grimmer et al., 2011)
	A model of text for experimentation in the social sciences (Roberts et al., 2016)
	Data analysis using regression and multilevel/hierarchical models (Gelman et al., 2006)
Validating estimates of latent traits from textual data using human judgment as a benchmark (Lowe et al., 2013)	+ Distributed representations of words and phrases and their compositionality (Mikolov et al., 2013)
Measuring the happiness of large-scale written expression: Songs, blogs, and presidents (Dodds et al., 2010)	+ The elements of statistical learning (Friedman et al., 2001)
We are all social scientists now: how big data, machine learning, and causal inference work together (Grimmer, 2015)	+ Bit by bit: social research in the digital age (Salganik, 2017)
	Computer-Assisted Keyword and Document Set Discovery from Unstructured Text (King et al., 2017)
	Data ex Machina: Introduction to Big Data (Lazer et al., 2017)



Mon premier contact avec le « systématique »



PS: Political Science & Politics

Article contents

Abstract

A SYSTEMATIC
METHOD TO
SYSTEMATICALLY
KNOW WHAT TO
TEACH

CHOOSING BETWEEN
R AND PYTHON

GOING FORWARD:

Analysis of Text-Analysis Syllabi: Building a Text-Analysis Syllabus Using Scaling

Published online by Cambridge University Press: 29 November 2019

Nadhim Fréchet , Justin Savoie and Yannick Dufresne

Show author details ▾

Article Figures Metrics



Save PDF



Share



Cite



Rights & Permissions

Abstract

In the last decade, text-analytic methods have become a fundamental element of a political researcher's toolkit. Today, text analysis is taught in most major universities; many have entire courses dedicated to the topic. This article offers a systematic review of 45 syllabi of text-analysis courses around the world. From these syllabi, we extracted data that allowed us to rank canonical sources and discuss the variety of software used in teaching. Furthermore, we argue that our empirical method for building a text-analysis syllabus could easily be extended to syllabi for other courses. For instance, scholars can use our technique to introduce their graduate students to the field of systematic reviews while improving the quality of their syllabi.



Framing Cannabis: An Automated Text Analysis of the Canadian Media from 1985 to the Legalization

2.1 Abstract

The road towards the legalization of cannabis in Canada in 2018 appears to be as winding as the road to its prohibition in 1923. This study contributes to the understanding of legalization by first measuring the normalization of cannabis in Canada through the media according to the theory of Parker et al. (1998). It then uses Entman's (2004) cascading activation model to clarify the role of the media as influential actors in the evolution of cannabis framing in Canada. *Methodology:* An automated text analysis of media coverage of cannabis in Canada and Quebec from 1985 to 2020 is conducted. Nearly 30,000 articles from six media outlets are studied

ORDRE DU JOUR



Ordre du jour

1. Pourquoi systématiser sa revue de littérature
2. Les différents types de « synthèses de la connaissance »
3. Le « scoping » et ses [6] étapes
4. Les ressources à votre portée

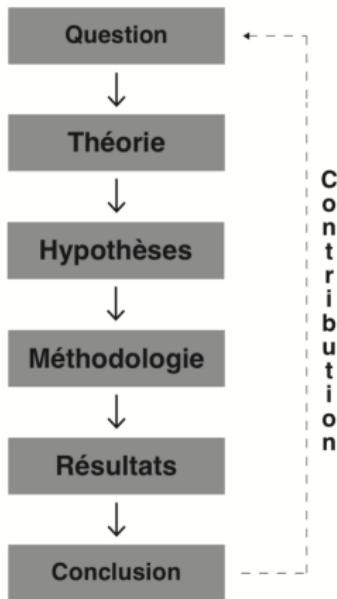


Qui suis-je?

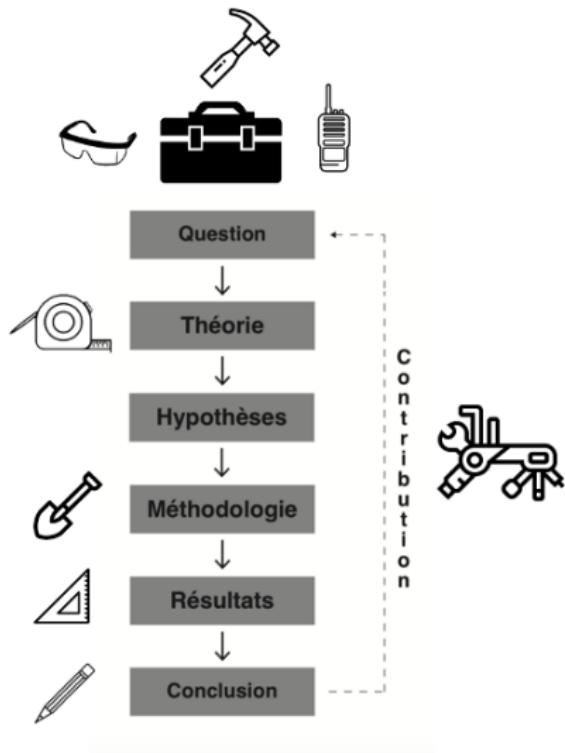
- Doctorant en science politique (directeur: Yannick Dufresne)
- Membre du Centre d'analyses des politiques publiques (CAPP)
- Membre de la Chaire de leadership en enseignement des sciences sociales numériques (CLESSN)
- Membre du Groupe de recherche en communication politique (GRCP)
- Membre du Centre d'étude sur la citoyenneté démocratique (CÉCD)
- Cocréateur de l'École interdisciplinaire outils et méthodes (EIOM)
- Ancien coordonnateur du Réseau francophone international en conseils scientifiques (RFICS)
- Formation comme scrum master (méthodes Agiles: <https://www.scrum.org/>)
- Créeur du cours Outils numériques de recherche (POL-6068)
 - Co-éditeur du livre Outils numériques de recherche



Basé sur le cycle de la recherche



Basé sur le cycle de la recherche



ICPSR (Michigan University)



Quelques synthèses... publiées!



Quelques synthèses... publiées!

RAPPORT

Le parlement éclairé par la science : examen systématique de la portée des études sur l'utilisation de l'information scientifique au sein de la branche législative

Mathieu Oulimet, Ph. D.
Morgane Beaumier, MA, candidate Ph. D.
Adrien Cloutier, MA, candidat Ph. D
Alexandre Côté, candidat BA
Eric Montigny, Ph. D.
Steve Jacob, Ph. D.
François Gélineau, Ph. D.

Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires

Faculté des sciences sociales

Université Laval

Québec, QC

Septembre 2021



Quelques synthèses... publiées!



Comprehensive Review

Hights and downs: A scoping review of public opinion about cannabis, alcohol and tobacco in Canada

Adrien Cloutier, Camille Tremblay-Antoine, Yannick Dufresne, Nadjim Fréchet

First published: 10 August 2021 | <https://doi.org/10.1111/dar.13372>

Adrien Cloutier PhD student, Camille Tremblay-Antoine PhD student, Yannick Dufresne PhD, Associate Professor, Nadjim Fréchet PhD student.

[Read the full text >](#)

PDF TOOLS SHARE

Abstract

Issues: Since the legalisation of cannabis in October 2018, Canada has emerged as a privileged place for research on the properties of this substance, its health effects, but also on its relation with public opinion. However, this scoping review points out the complexity of tracing the evolution of Canadian public opinion on cannabis based on available scientific data. **Approach:** This review follows the guidelines of the Joanna Briggs Institute and summarises more than 60 years of research on Canadians' public opinion, perception and knowledge of cannabis. The study also includes alcohol and tobacco in order to provide a meaningful comparison between substances. **Key Findings:** One hundred and sixty-one references selected from over 30 000 studies, with the oldest dating back to 1956, show that public opinion on cannabis is under-studied in Canada compared to alcohol and tobacco. Young people and students are among the most



Pourquoi systématiser sa revue de littérature



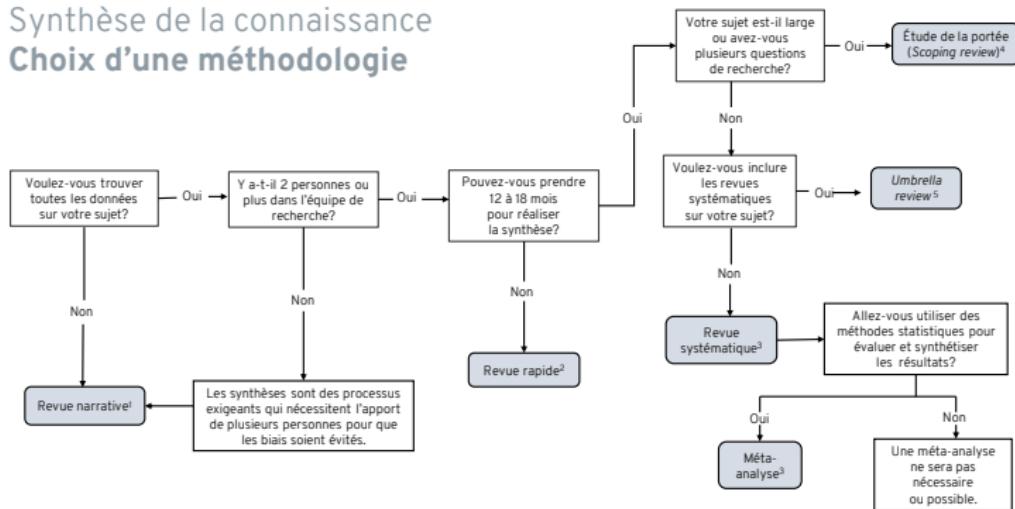
Pourquoi systématiser sa revue de littérature

1. Pour brosser le portrait précis d'un champ (scoping review)
2. Pour répondre à une question de recherche (revue systématique)
3. Pour publier et contribuer à la littérature
4. Pour ne pas réinventer la roue
5. Pour ne pas sélectionner « au hasard »



Pourquoi systématiser sa revue de littérature

Synthèse de la connaissance Choix d'une méthodologie



Pourquoi NE PAS systématiser sa revue de littérature



Pourquoi NE PAS systématiser sa revue de littérature

1. Par manque de temps
2. Par manque de ressources
3. Parce qu'on souhaite un simple résumé sur une question

1. Par manque de temps
2. Par manque de ressources
3. Parce qu'on souhaite un simple résumé sur une question

D'autres arguments?!



En résumé

journaldemontreal.com/2019/12/08/le-vin-rouge-cest-bon-pour-la-flore-intestinale

JOURNAL DE MONTREAL

JM SANTÉ

ACTUALITÉ

QUÉBEC 2022

UKRAINE

ENQUÊTES

ARGENT

SPORTS

WEEKEND

SPECTACLES

MONDE

OPINIONS

PERSPECTIVE

JM

EN 5 MINUTES

ÉVASION

GUIDE DE L'AUTO

PORTE-MONNAIE

MAISON EXTRA

HubInfo

+

[EN DIRECT]

Le vin rouge, c'est bon pour la flore intestinale

Partagez sur Facebook | Partagez sur Twitter | Partagez sur X | Autres



AUTTHASSETH - STOCK.ADOBE.COM



En résumé

← → ⌂ sante.lefigaro.fr/article/non-boire-un-verre-de-vin-par-jour-n'est-pas-bon-pour-la-sante/

LE FIGARO·fr | Actu | Le Scan Politique | International | Economie | Bourse | Décideurs | Le Scan Eco | Sport24 | Culture | Lifestyle | Madame | Figaro Store | Figaro Live | Etudiant

Menu

LE FIGARO·fr
santé

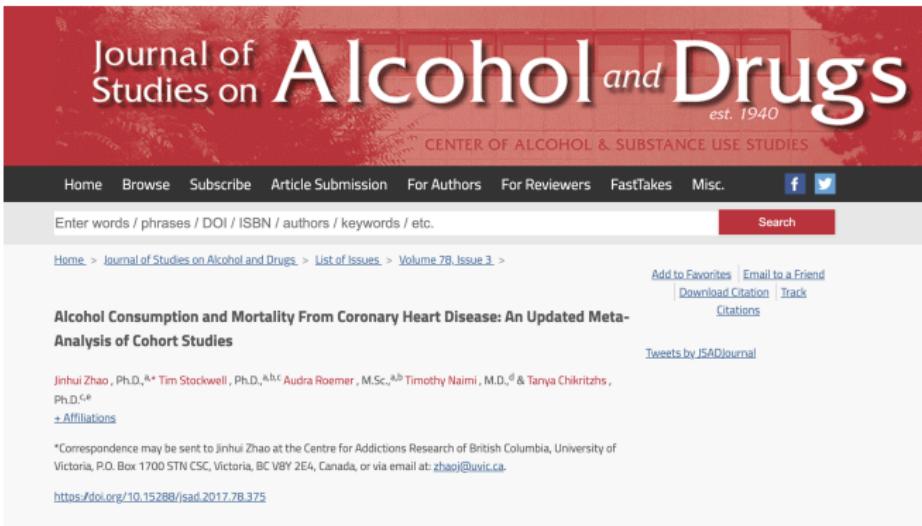
Médecine | Santé Publique | Bien-être | Famille | Sexualité | Psychologie | Nutrition

Actualités Santé > Santé publique

Non, boire un verre de vin par jour n'est pas bon pour la santé

Par  [Damien Mascret](#) | Mis à jour le 25/08/2018 à 11:08 / Publié le 24/08/2018 à 08:53





The screenshot shows the homepage of the Journal of Studies on Alcohol and Drugs. The header features a red banner with the journal's name in large white serif font, "Journal of Studies on Alcohol and Drugs", and "est. 1940" below it. Below the banner is a sub-header "CENTER OF ALCOHOL & SUBSTANCE USE STUDIES". A navigation bar below the banner includes links for Home, Browse, Subscribe, Article Submission, For Authors, For Reviewers, FastTakes, Misc., and social media icons for Facebook and Twitter. A search bar is located below the navigation bar. The main content area displays a news article titled "Alcohol Consumption and Mortality From Coronary Heart Disease: An Updated Meta-Analysis of Cohort Studies". The article is authored by Jinhui Zhao, Ph.D., Tim Stockwell, Ph.D., Audra Roemer, M.Sc., Timothy Naimi, M.D., and Tanya Chikritzhs, Ph.D. The abstract, author information, and citation details are visible. A note about correspondence and a DOI link (https://doi.org/10.15288/jsad.2017.78_375) are also present.



En résumé

« L'analyse groupée de toutes les [45] études identifiées suggère une association entre la consommation d'alcool et la réduction du risque de coronaropathie. Cependant, cette association n'a pas été observée dans les études portant sur les personnes âgées de 55 ans ou moins au départ, dans les études de meilleure qualité ou dans les études qui contrôlaient selon la santé cardiaque. L'apparition d'une cardio-protection chez les personnes âgées peut refléter des biais de sélection systématiques qui s'accumulent au cours de la vie. » (Zhao, Stockwell et al., 2017)



Les différents types de « synthèses de la connaissance »



Les différents types de « synthèses de la connaissance »

Synthèse de la connaissance Tableau comparatif des principales méthodologies

	Revue narrative	Revue systématique	Méta-analyse	Étude de la portée (Scoping review)	Revue rapide
Caractéristiques					
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Faire un portrait général d'un sujet• Confirmer ou réfuter les pratiques actuelles• Identifier et investiguer les pratiques divergentes• Produire un rapport pour guider la prise de décision	<ul style="list-style-type: none">• Confirmer ou réfuter les pratiques actuelles• Identifier et investiguer les pratiques divergentes• Produire un rapport pour guider la prise de décision	<ul style="list-style-type: none">• Combiner statistiquement les données de plusieurs études	<ul style="list-style-type: none">• Clarifier des concepts• Identifier les types de données pertinantes disponibles• Identifier les lacunes dans les connaissances• Déterminer la pertinence de faire une revue systématique	<ul style="list-style-type: none">• Confirmer ou réfuter les pratiques actuelles• Identifier et investiguer les pratiques divergentes• Produire un rapport pour guider la prise de décision
Transparente et reproduisible	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Nombre minimum de réviseurs requis	1	2	2	2	1-2
Critères d'éligibilité	Ne sont pas connus	Devraient être établis a priori dans le protocole	Devraient être établis a priori dans le protocole	Devraient être établis a priori, mais peuvent être modifiés lors du tri des résultats.	Établis a priori Très précis
Tri des résultats en 2 étapes	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Évaluation du risque de biais des études	Non	Oui	Oui	Pas obligatoire	Oui
Temps requis	Généralement court	18 mois	18 mois	18 mois	2 mois



Les différents types de « synthèses de la connaissance »

The screenshot shows a web browser displaying a journal article. The header of the page includes the URL onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x. The page title is "Health Information and Libraries Journal". Logos for CILIP (The Library and Information Professional Group) and HLG (Health Library Group) are visible. A "Free Access" link is present. The main content is titled "A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies" by Maria J. Grant and Andrew Booth. It was published on 27 May 2009, with a DOI of <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x> and 3,379 citations. The authors are from the Salford Centre for Nursing, Midwifery and Collaborative Research, School of Nursing, University of Salford, Salford M6 6PU. E-mail: m.j.grant@salford.ac.uk. Below the abstract, there are sections for "Background and objectives", "Methods", and "Conclusion". To the right of the article, there is a sidebar for "Citation Statements beta" which shows 8 supporting, 3199 mentioning, and 0 contrasting statements. It also features links for "References", "Related", and "Information". Other recommended articles include "A scoping review of scoping reviews: advancing the approach and enhancing the consistency" by Mai T. Pham, Andrijana Rajić, Judy D. Greig, Jan M. Sergeant, Andrew Papadopoulos, Scott A. McEwen, and "Research Synthesis Methods".



Les différents types de « synthèses de la connaissance »

← → C onlinelibrary.wiley.com(doi:10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x)

Health Information and Libraries Journal

CILIP The Library and Information Professionals Group HLG Health Library Group

Free Access

A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies

Maria J. Grant, Andrew Booth

First published: 27 May 2009 | https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x | Citations: 3,379

Maria J. Grant, Salford Centre for Nursing, Midwifery and Collaborative Research, School of Nursing, University of Salford, Salford M6 6PU. E-mail: m.j.grant@salford.ac.uk

SECTIONS PDF TOOLS SHARE

Abstract

Background and objectives: The expansion of evidence-based practice across sectors has lead to an increasing variety of review types. However, the diversity of terminology used means that the full potential of these review types may be lost amongst a confusion of indistinct and misapplied terms. The objective of this study is to provide descriptive insight into the most common types of reviews, with illustrative examples from health and health information domains.

Methods: Following scoping searches, an examination was made of the vocabulary associated with the literature of review and synthesis (literary warrant). A simple analytical framework—Search, Appraisal, Synthesis and Analysis (SALSA)—was used to examine the main review types.

Volume 26, Issue 2
June 2009
Pages 91-108

Citation Statements beta ⓘ
Supporting 8 Mentioning 3199 Contrasting 0

Explore this article's citation statements on scite.ai

powered by scite...

Recommended

A scoping review of scoping reviews: advancing the approach and enhancing the consistency

Mai T. Pham, Andrijana Rajić, Judy D. Greig, Jan M. Sergeant, Andrew Papadopoulos, Scott A. McEwen

A review of the reporting of web searching to identify studies for Cochrane systematic





Review Article | Free Access

Meeting the review family: exploring review types and associated information retrieval requirements

Anthea Sutton , Mark Clowes, Louise Preston, Andrew Booth

First published: 20 September 2019 | <https://doi.org/10.1111/hir.12276> | Citations: 156

SECTIONS

PDF TOOLS SHARE

Abstract

Background and objectives

The last decade has witnessed increased recognition of the value of literature reviews for advancing understanding and decision making. This has been accompanied by an expansion in the range of methodological approaches and types of review. However, there remains uncertainty over definitions and search requirements beyond those for the 'traditional' systematic review. This study aims to characterise health related reviews by type and to provide recommendations on appropriate methods of information retrieval based on the available guidance.

Methods

A list of review types was generated from published typologies and categorised into 'families' based on their common features. Guidance on information retrieval for each review type was identified by searching PUBLMED, MEDLINE and Google Scholar, supplemented by scrutinising websites of review producing organisations.

Results

Forty-eight review types were identified and categorised into seven families. Published



Le scoping et ses [6] étapes



Le scoping et ses [6] étapes

1. Planifier le projet

Le scoping et ses [6] étapes

The screenshot shows a web browser window with the URL www5.bibli.ulaval.ca/notre-bibliothèque/repertoire-du-personnel. The page is titled "Répertoire du personnel". It features a search bar and navigation links for "Explorer par discipline", "Ressources par catégories", "Services", "Formations", "Vous êtes...", "La Bibliothèque", and "Donner". A message at the top states: "Pour connaître les consignes en vigueur, consultez la page COVID-19 sur le site Web de l'Université Laval." Below the title, there is a section for filtering results by "Tous les employés", "Toutes les directions", and "Bibliothécaires par disciplines".



Le scoping et ses [6] étapes

Objectifs

L'étude de la portée peut être motivée par plusieurs objectifs, qui ont tous comme point commun d'être exploratoires. Le JBI Scoping Reviews Methodology Group a identifié les six objectifs ci-dessous (Munn et al, 2022).

- Identifier les types de données probantes disponibles dans un domaine de recherche
- Clarifier des concepts clés et des définitions dans la littérature
- Examiner comment la recherche est réalisée sur un sujet ou un domaine de recherche
- Identifier les caractéristiques clés ou les facteurs liés à un concept
- Identifier et analyser les lacunes dans les connaissances
- Déterminer la pertinence de faire une revue systématique

Comme l'étude de la portée peut avoir plusieurs objectifs, il est important d'expliquer les raisons qui ont justifié le choix de cette méthodologie dans le protocole et dans l'article final.



Le scoping et ses [6] étapes

Adrien Cloutier
Yannick Dufresne

1 juin 2021
Université Laval

Demande d'accompagnement dans la réalisation d'une revue systématique de la portée de la littérature (scoping review) sur la saillance médiatique

Contexte

À l'ère du numérique, il est de plus en plus complexe pour le citoyen de mesurer l'importance que prend une information ou un événement médiatisé. Les sources d'actualité n'ont jamais été aussi éclatées, et la nouvelle aussi instantanée (Chadwick, 2014). À eux seuls, les sites Web des grands médias canadiens présentent en moyenne de 7 à 10 « Unes » différentes tous les jours, chaque fois en misant sur leur caractère incontournable. Ce brouhaha médiatique invite à une réflexion renouvelée sur ce qui est important, et sur ce qui ne l'est pas.

Dans la littérature scientifique, cette importance est nommée « saillance ». Cette recherche définit la saillance comme l'idée que certaines actualités sont considérées et présentées par les médias comme plus importantes que d'autres. Cette importance peut être mesurée empiriquement par sa nature « publique ». Cela signifie que certaines actualités sont mises de l'avant, c'est-à-dire qu'elles se retrouvent à la Une ou en première page, qu'elles obtiennent des suivis de couverture, qu'elles font l'objet de dossiers ou de plus longs textes, ou encore qu'elles suscitent la réaction d'experts et d'analystes, notamment par des textes d'opinion.

Une vaste littérature scientifique pré-numérique a d'ores et déjà abordé la question, et particulièrement les effets d'agenda-setting, de priming, et du rôle des Unes en tant que marqueur de saillance (Iyengar & Kinder, 1987; McCombs & Shaw, 1972; Scheufele & Tewksbury, 2007; De Vreese, 2004; Gupta & Yang, 2019).

Cette recherche pose toutefois l'hypothèse que l'éclatement de l'écosystème médiatique et l'avènement de nouveaux outils numériques ont contribué à transformer la définition et l'impact de la saillance médiatique (Knobloch, Carpentier, & Zillmann, 2003; Ragas & Tran, 2013).

Objectifs de la recherche

Dans le cadre d'une étude avec le Professeur Yannick Dufresne du département de science politique, nous réalisons une revue systématique de la littérature sur le champ de recherche de la saillance médiatique. Cette recherche a pour objectif de délimiter les contours de la littérature scientifique sur la saillance médiatique, et particulièrement la littérature sur les Unes



Le scoping et ses [6] étapes

Adrien Cloutier
Yannick Dufresne

1 juin 2021
Université Laval

Avec le scoping, nous souhaitons faire un retour historique du champ et comprendre l'évolution des études, et donc l'évolution de la conceptualisation de la saillance médiatique et des indicateurs.

La réalisation d'une étude de la portée de la littérature a été motivée par sept objectifs principaux:

1. Identifier les articles et les chercheurs clés dans l'étude de la saillance médiatique et des Unes;
2. Relever une ou des définitions conceptuelles de la Une médiatique;
3. Présenter l'évolution de la définition conceptuelle de la saillance médiatique avec l'avènement du numérique;
4. Relever les études sur les nouveaux indicateurs de la saillance médiatique à l'ère du numérique (notification, site Web médiatique, algorithme, etc.);
5. Présenter l'évolution des méthodologies mobilisées dans le champ d'études;
6. Repérer les principales théories présentes dans le champ;
7. Discerner les contributions et les lacunes de la littérature.

Cette recherche vise à établir quels sont les principaux sujets abordés dans cette littérature, si des sous-champs de recherche peuvent être identifiés ainsi que d'établir si des lacunes sont présentes dans les recherches. Cette étude est motivée par plusieurs questions sur l'univers médiatique actuel:

1. Qu'est-ce qu'une Une à l'ère du numérique?
2. Comment les médias mettent-ils de l'avant une actualité plus saillante (« importante ») qu'une autre?
3. Qui détermine quelle information est plus saillante qu'une autre, et pourquoi?
4. Qui détermine quand une Une doit être changée, et pourquoi?
5. Qu'est-ce qu'une bonne notification mobile envoyée par les médias?
6. Qui décide quoi envoyer en notification mobile, et pourquoi?

Défais

Afin de pouvoir commencer à analyser les données de la littérature existante en juin, nous avons l'objectif d'avoir constitué la banque de sources qui servira à l'élaboration de la revue systématique de littérature dans la semaine du 7 juin.

Besoin

Nous souhaitons identifier tous les écrits académiques publiés avant et depuis l'ère du numérique, pour comprendre l'évolution conceptuelle de la saillance médiatique.



Le scoping et ses [6] étapes

Mot-clé

Français : saillance médiatique, saillance, effet de saillance, importance, médias, Une médiatique, Unes médiatiques, manchette, première page, mise à l'agenda, amorçage, notification médiatique, notification mobile médiatique, application médiatique, application mobile médiatique, algorithme, numérique, ère du numérique, pouvoir des médias, nouvelles,

Adrien Cloutier
Yannick Dufresne

1 juin 2021
Université Laval

journal, journaux, bulletin de nouvelles, radio, nouvelles en ligne, actualité, dernière heure, télévision, téléjournal, webjournal.

Anglais : media saliency, media salience, saliency, salience, salience effect, saliency effect, prominence, media, headline, headlines, frontpage, agenda-setting, agenda-setting effect, priming, priming effect, priming issue, media notification, media app, algorithm, numeric, digital, digital age, digital era, media power, news, newspapers, online news, radio, breaking news, television, newscast, webjournal.

Langues

Aucune

Limitation chronologique

Aucune

Limitation géographique

Aucune

Critères de documents

Livres, articles publiés dans des revues scientifiques, thèses

Exemple de source pertinente

Brooks, B. S., & Pinson, J. L. (2016). *The art of editing : in the age of convergence* (Tenth).



Le scoping et ses [6] étapes

- Chadwick, A. (2014). The hybrid media system: Politics and power. *Public Administration*, 92(4), 1106–1114.
- De Vreese, C. H. (2004). The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame salience. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(1), 36–52.
- Gupta, R. K., & Yang, Y. (2019). Predicting and understanding news social popularity with emotional salience features. In Proceedings of the 27th ACM international conference on multimedia (pp. 139–147).
- Iyengar, S., & Kinder, D. R. (1987). News that matters: Television and american opinion. University of Chicago Press.
- Knoblock, S., Carpenter, F. D., & Zillmann, D. (2003). Effects of salience dimensions of informational utility on selective exposure to online news. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 80(1), 91–108.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.

Adrien Cloutier
Yannick Dufresne

1 juin 2021
Université Laval

Ragas, M. W., & Tran, H. (2013). Beyond cognitions: A longitudinal study of online search salience and media coverage of the president. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 90(3), 478–499.

Sheafer, T. (2007). How to evaluate it: the role of story-evaluative tone in agenda setting and priming. *Journal of Communication*, 57(1), 21–39.

Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of Communication*, 57(1), 9–29.



Le scoping et ses [6] étapes

1. Planifier le projet
2. Repérer les études portant sur le sujet

Le scoping et ses [6] étapes

ER	Emmanuelle Paquette Raynard <emmanuelle.paquette-raynard@bibl.ulaval.ca> deux versions de requêtes de recherche À : Adrien Cloutier <adrien.cloutier.1@ulaval.ca>, Kimberley Baronet <kimberley.baronet.1@ulaval.ca>	3 juin 2021 à 13:11
Bonjour, J'ai fait des tests dans Business Source Premier. Voici les résultats de ceux-ci :		
S1	1. J'ai construit une première stratégie, en fouillant en profondeur le thésaurus. J'obtiens 5 396 résultats. Avec cette requête, je retrouve 6 des 7 articles de votre échantillon, mais le 7 ^e n'est de toute façon pas vraiment repérable dans Business Source Premier. La requête est basée sur deux concepts, soit 1) toutes les formes de médias et 2) saillance.	
S2	DE "TELEVISION" OR DE "DIRECT broadcast satellite television" OR DE "STREAMING television" OR DE "SUBSCRIPTION television" OR DE "TELEVISION programs"	62910
S3	(((DE "TELEVISION journalists") OR (DE "CABLE television")) OR (DE "TELEVISION broadcasting employees" OR DE "TELEVISION consultants" OR DE "TELEVISION crews" OR DE "TELEVISION editors" OR DE "TELEVISION journalists" OR DE "TELEVISION news consultants") OR (DE "TELEVISION broadcasting personnel" OR DE "CABLE television personnel") OR (DE "TELEVISION broadcasting forecasting")) OR (DE "CABLE television broadcasting of news" OR DE "AUTOMATION in television stations")	28498
S4	DE "RADIO broadcasting" OR DE "INTERNET radio" OR DE "RADIO stations" OR DE "MOBILE communication systems" OR DE "RADIO (Medium)" OR DE "RADIO journalists"	56501
S5	(DE "RADIO broadcasting employees") OR (DE "RADIO station automation") (((((((DE "NEWSPAPER publishing") OR (DE "NEWSROOMS") OR (DE "NEWSPAPER closures") OR (DE "NEWSPAPER journalists") OR (DE "NEWSPAPER employees") OR (DE "NEWSPAPER publishing") OR (DE "NEWSPAPER publishing -- Cost of operation") OR (DE "NEWSPAPER publishing -- Editorial departments") OR (DE "NEWSPAPER sections, columns, etc. -- Environmental news") OR (DE "NEWSPAPER subscriptions") OR (DE "NEWSPAPERS -- Editions" OR DE "NEWSPAPERS -- National editions" OR DE "NEWSPAPERS -- Sunday editions" OR DE "NEWSPAPERS -- Weekend editions") OR (DE "NEWSPAPERS -- Single-copy sales")	64
S6	((DE "CELL phones" OR DE "SMARTPHONES") OR (DE "TABLET computers")) OR (DE "NEWS agencies" OR DE "POLITICAL news coverage" OR DE "NEWS agency mergers") (((DE "ALLUSIONS in mass media" OR DE "HOAXES in mass media" OR DE "MEDIA journalism" OR DE "MASS media" OR DE "MASS media & body image" OR DE "MASS media & celebrities" OR DE "MASS media & public health") OR (DE "MEDIA richness theory (Communication)" OR DE "SENSATIONALISM in mass media")) OR (DE "MASS media ratings" OR DE "RADIO programs -- Rating") OR (DE "MASS media -- Self-regulation") OR (DE "MASS media policy" OR DE "BROADCASTING policy")) OR (DE "MASS media & men" OR DE "MASS media & business")	8008
S7	40481	
S8	(DE "COMPETITION in the mass media industry" OR DE "MASS media research -- Statistical methods") OR (DE "MEDIA journalism")	85



Le scoping et ses [6] étapes

1. Planifier le projet
2. Repérer les études portant sur le sujet
3. Sélectionner les références

Le scoping et ses [6] étapes

app.covidence.org/reviews/153316

Utilisation des informations scientifiques dans les pa... Find a study Adrien Cloutier

Review Summary

Settings PRISMA Export

Import references

123 total duplicates removed Import

Date	Action	Duplicates Found
14 MAR 2022	1 studies added to Title and abstract screening	No duplicates found
11 MAR 2022	78 studies added to Title and abstract screening	75 duplicates were removed
15 FEB 2022	1 studies added to Included	No duplicates found
26 JUL 2021	2 studies added to Included	No duplicates found
16 JUN 2021	15 studies added to Title and abstract screening	5 duplicates were removed

[VIEW DETAILS](#)

Title and abstract screening

3549 irrelevant 0 studies to screen

TEAM PROGRESS
<div style="width: 100%; background-color: #66A35A; height: 10px;"></div>

!



Le scoping et ses [6] étapes

app.covidence.org/reviews/153316

Utilisation des informations scientifiques dans les pa... Find a study Adrien Cloutier

Review Summary

Import references 123 total duplicates removed Import

Title and abstract screening

TEAM PROGRESS

3797 ● DONE	0 ● CONFLICTS
0 ● ONE VOTE	0 ● NO VOTES

Adrien,
you have screened **2111** studies

Team settings

Full text review

TEAM PROGRESS

ADRIEN.

226 excluded 0 studies to screen



Le scoping et ses [6] étapes

app.covidence.org/reviews/163316

Import references 123 total duplicates removed Import

Title and abstract screening 3549 irrelevant 0 studies to screen

Full text review 226 excluded 0 studies to screen

TEAM PROGRESS

247	• DONE
0	• ONE VOTE
1	• CONFLICTS
0	• NO VOTES

ADRIEN,
YOU CAN STILL
RESOLVE
1

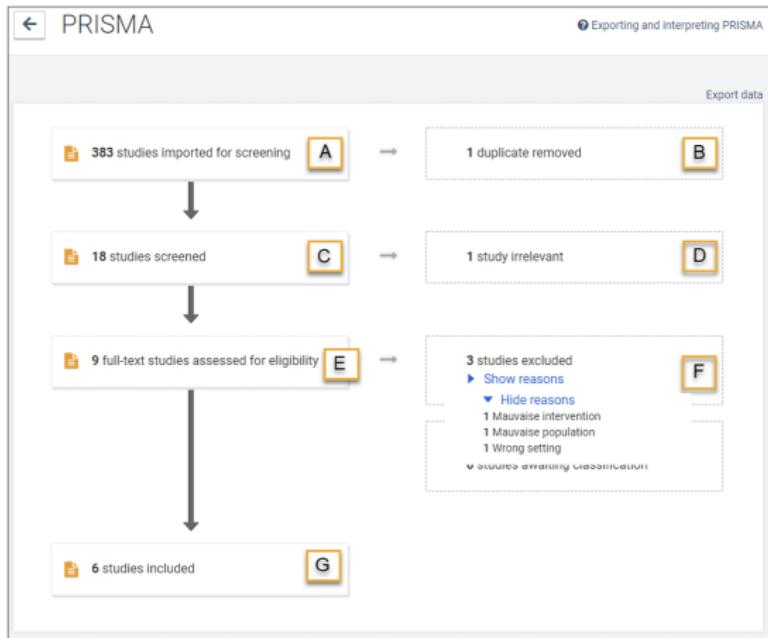
Resolve conflicts

You've screened 152 studies so far

Extraction 19 extracted 2 studies to extract



Le scoping et ses [6] étapes



Le scoping et ses [6] étapes

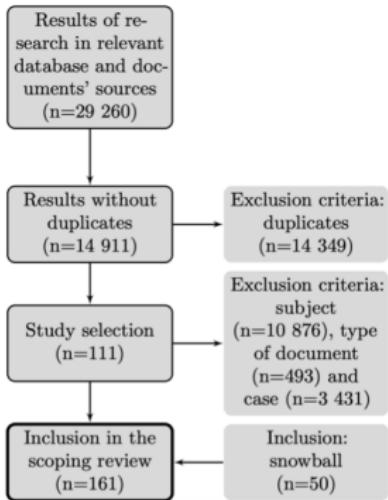
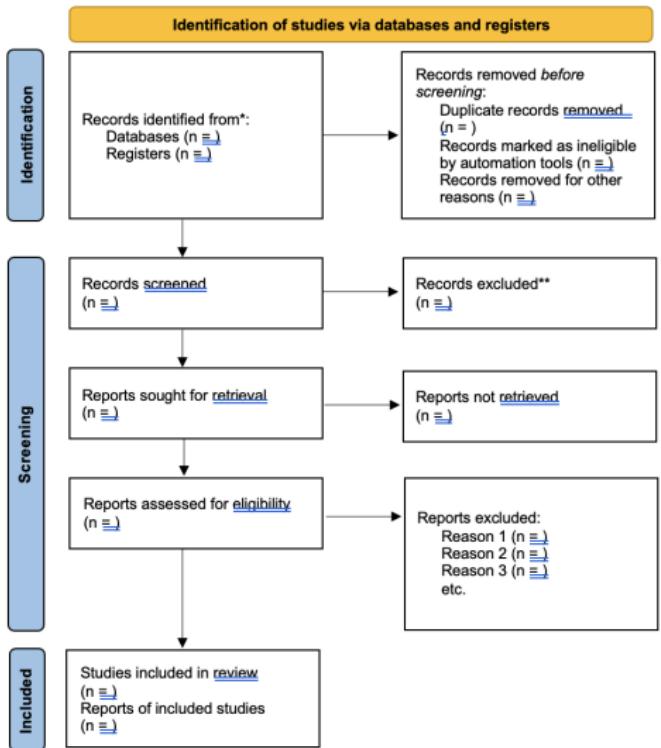


Figure 1.1: Literature Handling Flowchart of the Canadian Public Opinion and Drugs.

Le scoping et ses [6] étapes



Le scoping et ses [6] étapes

← → C ⓘ ieeexplore.ieee.org/abstract/document/6475394?casa_token=Hi5_bOKkq1oAAAAA:EJ9z0DxJz1uHuOyiwtTCizCAMpo44PT2uv1Pycm8wgi... ⓘ ADVANCED SEARCH

Conferences > Proceedings of the 2012 ACM-I... ?

Systematic literature studies: Database searches vs. backward snowballing

Publisher: IEEE [Cite This](#) [PDF](#)

Samireh Jalali ; Claes Wohlin [All Authors](#)

43 Paper Citations	3685 Full Text Views
--------------------------	----------------------------

[R](#) [Share](#) [C](#) [File](#) [Bell](#)

Abstract	Abstract:
Document Sections	Systematic studies of the literature can be done in different ways. In particular, different guidelines propose different first steps in their recommendations, e.g. start with search strings in different databases or start with the reference lists of a starting set of papers. In software engineering, the main recommended first step is using search strings in a number of databases, while in information systems, snowballing has been recommended as the first step. This paper compares the two different search approaches for conducting literature review studies. The comparison is conducted by searching for articles addressing "Agile practices in global software engineering". The focus of the paper is on
1. INTRODUCTION	
2. RELATED WORK	
3. RESEARCH METHOD	



Le scoping et ses [6] étapes

app.covidence.org/reviews/157890

covidence Seilance médiatique - scoping review

Search studies

Review Summary

Import references 5434 total duplicates removed Import

Title and abstract screening 15837 irrelevant 1 study to screen

TEAM PROGRESS

ADRIEN,
YOU CAN STILL

SCREEN

1 Continue

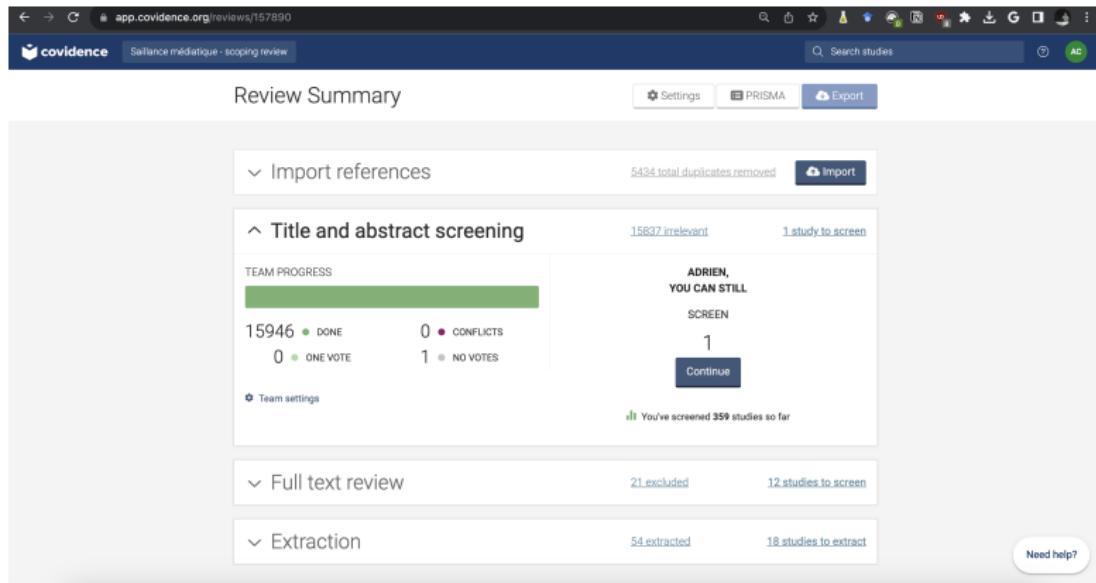
15946 • DONE 0 ● CONFLICTS
0 • ONE VOTE 1 • NO VOTES

Team settings You've screened 359 studies so far

Full text review 21 excluded 12 studies to screen

Extraction 54 extracted 18 studies to extract

Need help?



Le scoping et ses [6] étapes

1. Planifier le projet
2. Repérer les études portant sur le sujet
3. Sélectionner les références
4. Extraire les données

Le scoping et ses [6] étapes

The screenshot shows the Covidence software interface for study extraction. At the top, there are two sections: 'ONE VOTE' (0 votes) and 'NO VOTES' (0 votes). A button labeled 'Resolve conflicts' is visible. Below this, a message states 'You've screened 152 studies so far'. In the main area, a section titled 'Extraction' shows 'TEAM PROGRESS' with a green bar indicating 19 studies are 'DONE'. It also shows 0 studies 'STARTED' and 2 studies 'NO VOTES'. To the right, a message says 'ADRIEN, YOU CAN STILL EXTRACT 2' with a 'Continue' button. A progress bar at the bottom indicates 'You've extracted 10 studies so far'. At the bottom of the screen, there are links for Help, Contact Us, Terms & Conditions, and Privacy, along with copyright information: © 2022 Covidence v2959 5d780e45 (2022-08-29 23:54:50 UTC).



Le scoping et ses [6] étapes

← → C app.covidence.org/reviews/153316/extraction/compare/study/329793455

Asen 2019

Select Full Text ▾

research

Reconsidering symbolic use: a situational model of the use of research evidence in polarised legislative hearings

Robert Asen, robert.asen@wisc.edu
University of Wisconsin-Madison, USA

Whitney Gent, whitney.gent@mnsu.edu
Minnesota State University, USA

Participating in the growing scholarly attention to the roles of rhetoric and argumentation in policymaking, we examine how the use of research evidence operates in explicitly argumentative legislative hearings characterised by partisanship and polarisation. Conducting a rhetorical analysis of three legislative hearings in the US state of Wisconsin, we discovered that partisanship and polarisation did not influence argument and the use of research evidence uniformly. In addition, legislators and committee witnesses employed a range of uses for research evidence. To understand this usage, we have developed a framework that foregrounds situations of research use. These situations consist of conditions of polarisation (visibility, bipartisan leadership, familiarity, controversy), modes of interaction (participation, cooperation and (dis)qualification) and conceptions of research use (necessity, relevance, and sufficiency). This situational model recasts the relationship between research evidence and decision making. This model also reconfigures the relationship between research evidence and decision making.

key words research evidence • policymaking • polarisation • rhetoric

key messages

- Symbolic uses of research evidence exhibit varying relationships to decision making.
- Polarisation presents fundamental challenges to conceptions of *notable* deliberation and

Consensus		Completed	
DATA EXTRACTION			
	Final Decision	Morgane Beaumier (reviewer 1)	Adrien Cloutier (reviewer 2)
Caractéristiques			
Pays	États-Unis / État du Wisconsin	États-Unis / État du Wisconsin	United States (Wisconsin)
Caractéristique du ou des parlements examinés	Bicaméral	Bicaméral	Bicaméral
Si autre, spécifiez :	NA		
Type de régime politique	Présidentiel	Autre	Présidentiel
Si autre, spécifiez :	NA	NA	
Langue principale	Anglais	Anglais	Anglais

↗



Le scoping et ses [6] étapes

Le scoping et ses [6] étapes

app.covidence.org/reviews/157890/extraction/compare/study/341091668

Althaus 2002

Select Full Text ▾

1 / 28

DATA EXTRACTION

	Final Decision	Adrien Cloutier (reviewer 1)	Jérémie Drouin (reviewer 2)
Caractéristiques de l'étude			
Nom de la revue	Communication Research	Communication Research	Communication Research
Discipline (de la revue)	Communication	Communication	Communication
Année de publication de l'étude	2002	2002	2002
Mots clés (séparé par ,)	NA		NA
Nombre de citations de l'étude (Google scholar)	636	636	636
Auteurs	44 conflicts ^		
COLUMN 1: PRÉNOM NOM			
Auteur 1	Scott L. Althaus	Scott L. Althaus	Scott L. Althaus
Auteur 2	David Tewksbury	David Tewksbury	David Tewksbury
Auteur 3			
Auteur 4			
Auteur 5			

This study examines whether readers of the paper and online versions of a selected newspaper acquire different perceptions of the importance of political issues. Using data from a monitoring experiment in which subjects either read the paper version or the online version of the New York Times, or received no special exposure, this study finds evidence that people exposed to the Times for 3 days acquired their agenda in response to that exposure and that the readers modified their agenda differently than did online readers.

In the process of disseminating information about what Walter Lipmann called the "social outside," the press does much more than merely inform its audience. It also influences the way its audience perceives the world by giving special prominence to some stories, the news media neglect which people, issues, and events are especially deserving of public attention. Given the importance of the news media in our society, it is important to understand the nature of agenda setting by the news media and changes in the technologies of news dissemination added to the forms of new massmedia news media. News media are not the only source of news; other sources are organized by editors to set the importance apart from the trivial. Few readers miss the point that the news media are not the only source of news, but they do not read short handle stories. How accurately are news agenda perceived by these same readers who think news media sources are used in place of traditional news media?

The agenda-setting tradition of mass media effects research has long been interested in the ways that news forums influence the perceived importance of issues in the public sphere. In this study, survey respondents found

© 1993 Sage Publications

158



Le scoping et ses [6] étapes

Althaus 2002

Select Full Text ▾

1/28

52 conflicts

HOFF L, ALTHAUS J-D
DATED 10/2007

Agenda Setting and the "New" News

Patterns of Issue Importance Among Readers of the Paper and Online Versions of the New York Times

This study examines whether readers of the paper and online versions of a national newspaper acquire different perceptions of the importance of political issues. Using data from a web-based experiment in which subjects either read news stories from the print version of the New York Times or from its website or received no specific cues, this study demonstrates that people exposed to the Times for 5 days adjust their agendas in response to their exposure and that print readers conduct their agenda-building directly based on news stories.

In the process of disseminating information about what Walter Lippmann called the "world outside," the press does much more than merely inform its audience. It also helps to shape the way that people perceive the world by giving special prominence to some stories, the news media suggest which problems, issues, and events are especially deserving of public attention. Over the last two decades, the way that news organizations present news stories and the nature of agenda setting by the mass media have righteously changed as techniques of news dissemination adapt to the formats of new communication media. Increasingly, news stories are presented in bite-sized pieces, often accompanied by videos (as well as the ever-increasing squat from the trivial). Few readers miss the point that this kind of news presentation is designed to keep them interested in short, snappy stories. How seriously are news stories perceived by these same readers when news-based news sources are used in place of traditional news media?

The agenda-setting tradition of mass media research has long been interested in the ways that news media shape the perceived importance of stories in the public sphere. This study of print versus computer-based

Copyright © 2007 by Sage Publications, Inc. 10.1177/0898260306295007
http://jms.sagepub.com/content/36/2/108

Autres indicateurs

Indicateurs et dimensions			
COLUMN 1: NOM			
Indicateur 1	Front-page	Front-page	ability to recognize and recall stories
Indicateur 2	Long text in front page	Long text in front page	
Indicateur 3	Banner headlines	Banner headlines	
Indicateur 4	Visuals	Visuals	
Indicateur 5	linear order in which story headlines are arranged in indexed lists of stories		Interest in a topic
Indicateur 6	First section of the paper	First section of the paper	
Indicateur 7			linear order in which story headlines are arranged in indexed lists of stories
Indicateur 8			
Indicateur 9			
Indicateur 10			
Indicateur 11			
Indicateur 12			



Le scoping et ses [6] étapes

1. Planifier le projet
2. Repérer les études portant sur le sujet
3. Sélectionner les références
4. Extraire les données
5. Analyser les données

Le scoping et ses [6] étapes

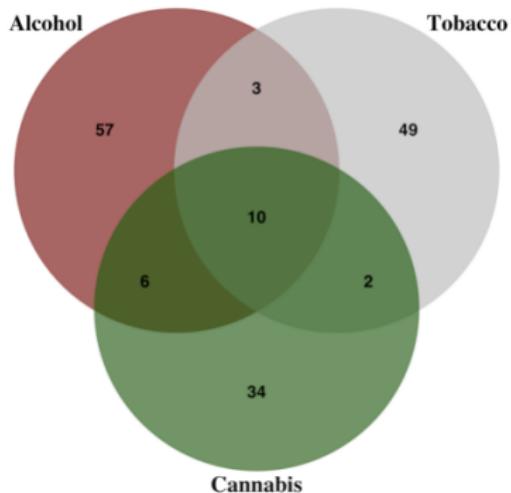


Figure 1.2: Scholarly Literature per Substance since 1956.

Le scoping et ses [6] étapes

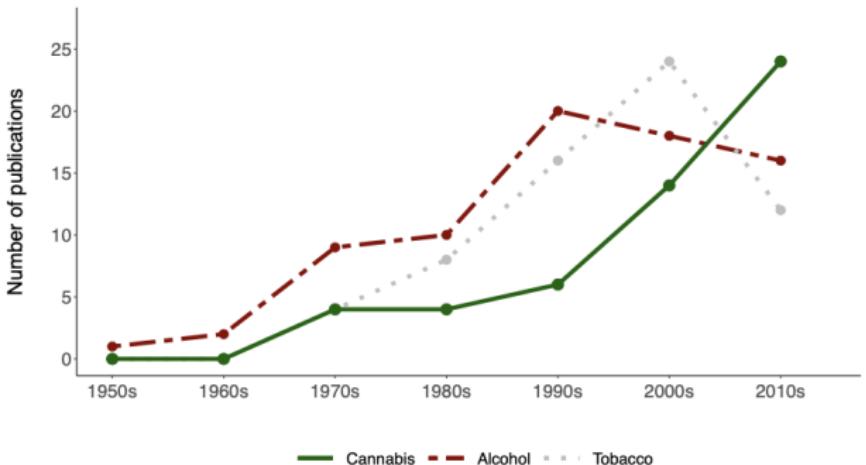


Figure 1.3: Scholarly Literature per Decade since the 1950s.



Le scoping et ses [6] étapes

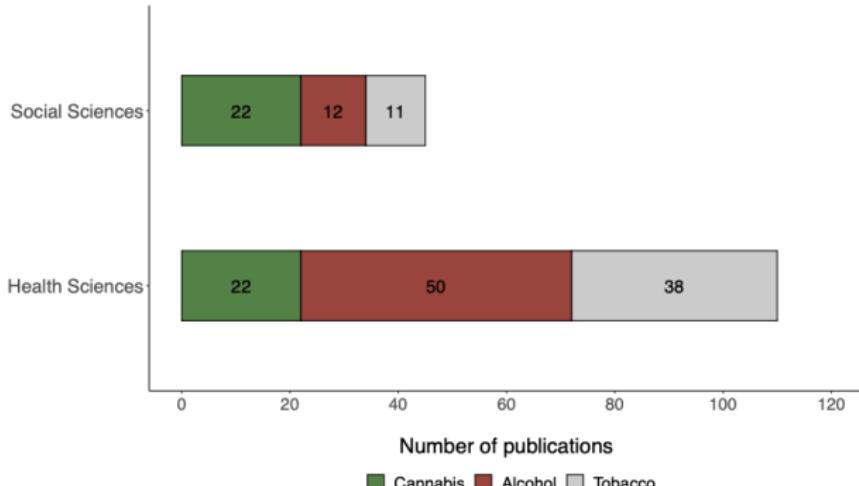


Figure 1.4: Scholarly Literature per Discipline since 1956.

Le scoping et ses [6] étapes

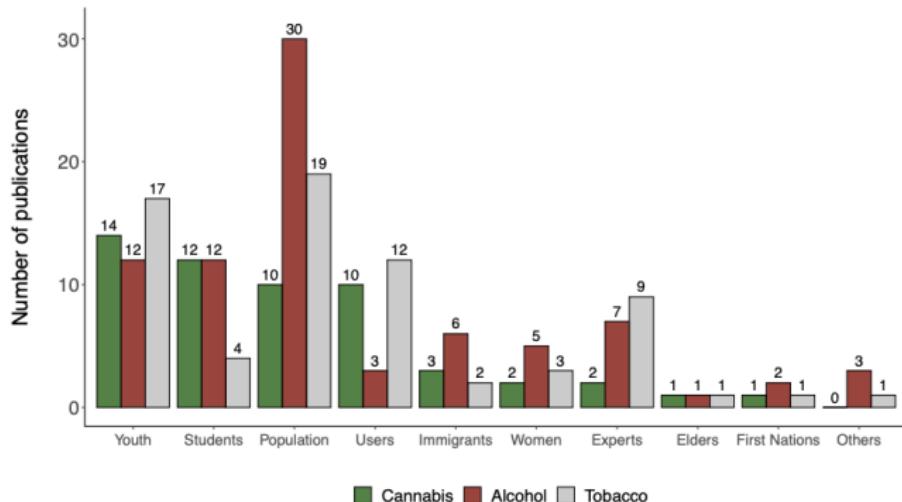


Figure 1.5: Scholarly Literature per Studied Population since 1956.



Le scoping et ses [6] étapes

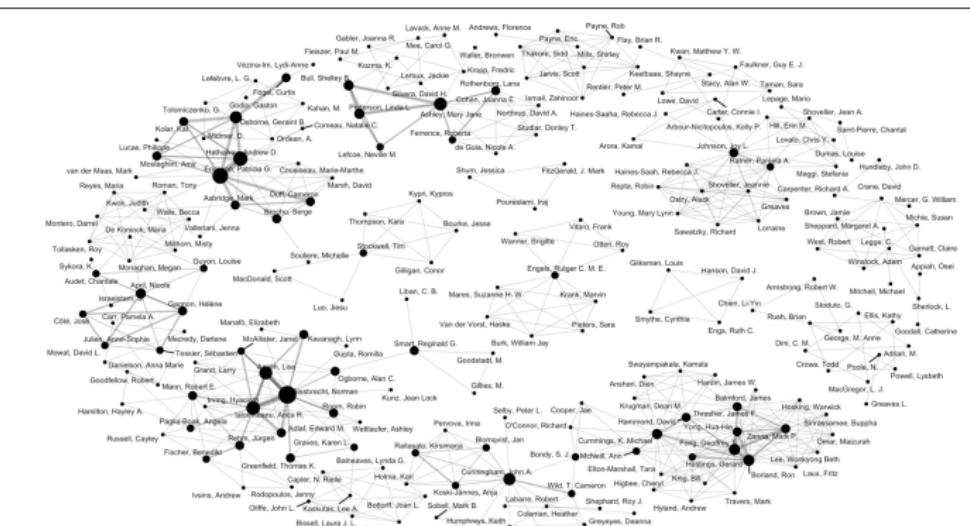


Figure 1.6: Network Analysis of the Authors Included in the Scoping Review.



Le scoping et ses [6] étapes

1. Planifier le projet
2. Repérer les études portant sur le sujet
3. Sélectionner les références
4. Extraire les données
5. Analyser les données
6. Finaliser l'étude de la portée



Le scoping et ses [6] étapes

The screenshot shows a journal article from the **Drug and Alcohol Review** (Volume 41, Issue 2, February 2022, Pages 396-405). The article is titled **Hights and downs: A scoping review of public opinion about cannabis, alcohol and tobacco in Canada**. It is authored by Adrien Cloutier, Camille Tremblay-Antoine, Yannick Dufresne, and Nadjm Fréchet. The article was first published on August 10, 2021, and has 1 citation. The abstract discusses the legalisation of cannabis in October 2018 and the evolution of Canadian public opinion on cannabis, alcohol, and tobacco. The page includes links for PDF download, tools, and sharing, as well as sections for recommended readings, public opinion, and the Wiley-Blackwell Encyclopedia of Social Theory.



Ressources



Ressources



The JBI Scoping Review Network is supported by the JBI Scoping Review Methodology Group, who are methodologists passionate about developing resources and educating individuals, organisations and institutions on the best approach to scoping reviews.

A screenshot of a website page for the JBI Manual for Evidence Synthesis. The main title is 'JBI MANUAL FOR EVIDENCE SYNTHESIS: SCOPING REVIEWS CHAPTER'. Below it, a sub-section reads: 'The scoping reviews chapter in the JBI Manual for Evidence Synthesis provides a comprehensive framework for conducting a scoping review, and covers:'. A bulleted list follows: '• why you should conduct a scoping review • how to develop a scoping review protocol • search strategies, data extraction and how to present the results'. To the right, a thumbnail image of the 'Chapter 11: Scoping reviews' page from the manual is shown, featuring the names of the authors and the date of publication. At the bottom of the main page, there is a 'CONNECT WITH US' button.



Ressources

The screenshot shows a web browser window with the URL www5.bibl.ulaval.ca/services/soutien-a-l-edition-savante-et-a-la-recherche/syntheses-de-la-connaissance/realiser-une-étude-de-la-portée. The page is titled "Réaliser une étude de la portée (scoping review)". The header includes the Université Laval logo, a search bar, and links for "ULaval nouvelles", "Votre dossier", and "Nous joindre". A navigation bar below the header has links for "Explorer par discipline", "Ressources par catégories", "Services", "Formations", "Vous êtes...", "La Bibliothèque", and "Donner". The main content area displays the title "Réaliser une étude de la portée (scoping review)" and a sub-section "Soutien à l'édition savante et à la recherche". Below this, there are three expandable sections: "Bibliométrie et impact de la recherche", "CorpusUL – Dépôt institutionnel", and "Développement du libre". The "Bibliométrie et impact de la recherche" section contains text about scoping reviews and a link to the IRSC guide. The "CorpusUL – Dépôt institutionnel" section contains a link to the chapter on knowledge synthesis. The "Développement du libre" section is currently collapsed.



Merci.

